

高知さんさんテレビ報道セットを木質化



さんさんテレビのニュースが流れたら、そのスタジオセットにも注目してください。

平成 28 年 4 月 4 日より「SUNSUNみんなのニュース(毎週月～金 18:14～)」に使われるスタジオセットを高知県林業活性化推進協議会が林野庁の助成事業を活用して木質化しました。

富士木材(株)の高知県産桧集成材が多く使用されています。

番組のエンドロールに 1 年間、高知県林業活性化推進協議会のネームが入ります。また、サブスタジオも作成し、「お昼のニュース」等で使用しています。

4 月 6 日(水)には、さんさんテレビの渡辺社長と協議会の浜田会長(県議・浜田英宏氏)の間で調印式が行われました。

今後は 7 月に入ってから K C B (高知ケーブルテレビ) のスタジオ木質化も予定されています。



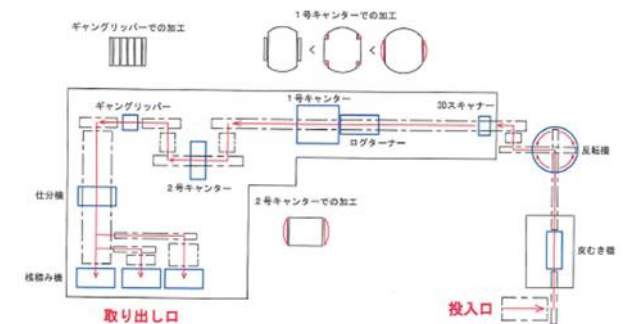
池川木材工業（有）第4工場の落成式



池川木材工業（有）はCLT用ラミナを製材する第4工場を仁淀川町内に新設しました。平成28年4月5日（火）に落成式を行い、県内外から多くの関係者が訪れ工場内見学会も開催されました。この工場だけでもフル稼働した場合、年間5万 m^3 の原木投入量が可能です。



第4工場 加工フロー図



第4工場を上空から見た写真



第2工場には100 m^3 の中温乾燥機が4基新設され従来の50 m^3 3基と合わせて大幅な生産量アップとなりました。

製材若手の会 勉強会

平成 28 年 3 月 26 日（土）福祉交流プラザで開催。



平成 26 年度から始まった「製材若手の会」絶やすことなく活動を継続しています。

今回は少し《若手でない方》も混じられていましたが、原木生産・流通・製材・建築士と範囲を広げながら意見を交換して、交流しています。

平成 28 年度中には本州の銘木市場などを見学する 1 泊 2 日のバスツアーも計画されています。

「自分はまだまだ製材の若手だ」と思われる方は奮ってご参加ください。
事務局は木材協会です。

大野前部長への御礼の会

平成 28 年 4 月 15 日（金）サンライズホテル
今春、県を退職されました元高知県林業振興・環境部部長の大野靖紀氏にお礼をする会が開催されました。

長い間、高知県の林業・木材振興でたいへんお世話になりました。大野部長様ご苦労さまでした。

今後は、一時充電をされるようですが、また後日、復活をして業界へのご協力をお願いすることになると思います。



高知県林業活性化推進協議会総会

平成 28 年 4 月 26 日（火）高知会館で開催されました。



平成 25 年 3 月、木材ポイント事業の始まりを機会に結成された組織です。

高知県内の川上から川下までを網羅した協議会として、木材ポイント終了後も活動を継続していきます。

浜田県議を先頭に、各自治体と木材業界が連絡を密にして行動しています。

平成 28 年度はテレビスタジオの木質化に始まり、非住宅建造物の木造化等の多くの課題に取り組んでいきます。

高知県木材普及推進協会総会

平成 28 年 4 月 28 日（木）高知会館で開催されました。



木材市場等からの協力を戴きながら木材の消費拡大事業に取り組んでいます。

「木と人出会い館」・「もくもくランド」や平成 27 年度からは「木のおもちゃ貸出事業」も始まりました。

平成 28 年度も木育活動を推進しながら木材の需要拡大に取り組んでいきます。



木と人出会い館
図書コーナー



もくもくランド
高知県木造住宅フェア



保育園などへの
木のおもちゃを貸し出し

大阪森林のギャラリー展示

展示期間：平成 28 年 4 月 18 日（月）～5 月 18 日（水）

展示場所：近畿中国森林管理局（大阪市北区天満橋）1F ロビー



毎年、大阪の森林管理局の場所をお借りし、高知県産木製品の展示をおこなっています。

今年は参加企業が増えて、6社の製品を展示することができました。

10月2日（日）にはこの場所で「水都おおさか森林の市」の開催が予定されていて、今年も木材協会は木の玉プール等を提供して参加することになっています。



高知県大阪事務所からは
高知県の観光案内コーナーも併設しました。

国産材利用促進対策の推進に関する要望 - 木材利用促進法の制定について -

平成 28 年 4 月

一般社団法人日本林業協会
一般社団法人全国木材組合連合会
全国森林組合連合会
一般社団法人日本林業経営者協会

戦後造成された森林資源が成熟し利用期を迎える一方、森林の地球温暖化防止に対する役割や森林資源の活用を通じた地方創生への期待が高まる中、木材利用を拡大するとともに再造林等を通じた森林資源の循環利用を促進していくことが重要な課題となっている。

こうした中、森林・林業・木材産業界では「木材利用の拡大なくして、我が国森林・林業の活性化なし。」との認識の下、戦後長く続いてきた街づくりにおける非木質化の流れを変え、木材を優先的に使う街づくりを実現し、林業の成長産業課に向けて力を合わせて取り組んでいるところであり、今後、産業界、NPO等多方面の関係者と連携した取組みを行っていくこととしている。

公共建築物等木材利用促進法制定から5年、耐火木材、CLTなどの新たな技術・部材の開発などを受け、公共建築物を中心に従来木材利用が難しいと考えられてきた分野において木造・木質化の取組みが進み始めている一方、需要の大宗を占める民間分野での木材利用の拡大については、これからの課題となっているのが現状である。

地球環境問題や地方創生への期待に応え、我が国森林資源の活用を図っていくためには、公共建築物において始まった流れを民間建築物に広げるための対策が必要となっている。

このため、民間建築物等における積極的木材利用を促進するための税制・融資・容積率の緩和など具体的促進策を内容とする新たな法制度を制定し、木材利用拡大、森林資源の循環利用促進を国の方針として明確に社会に対して打ち出していくことが必要と考えている。

こうした状況を踏まえ、我々4団体は、我が国森林資源の活用を図り、地方創生、林業の成長産業化を加速していくため、下記事項の実現を強く要望する。

記

- 1 公共建築物等木材利用促進法の内容を更に発展させ、民間建築等への木材利用促進に関する対策を盛り込んだ木材利用促進法の実現

合法伐採木材等の流通及び利用の促進に関する法律（案）

定義

- 木材等：木材及び木材を加工し、又は主たる原料として製造した家具、紙等の物品であって主務省令で定めるもの（リサイクル品を除く。）[2条1項]
- 合法伐採木材等：我が国又は原産国の法令に適合して伐採された樹木を材料とする木材及び当該木材を加工し、又は主たる原料として製造した家具、紙等の物品であって主務省令で定めるもの（リサイクル品を除く。）[2条2項]

国

◎流通及び利用の促進に関する基本方針の策定[3条]

主務大臣

- 木材関連事業者の判断の基準となるべき事項を定める[6条]。
- 上記事項を勘案して、指導及び助言を行う[7条]。
- 木材関連事業者に対する報告徴収及び立入検査を行う[33条]。

◎国の責務[4条]

- 必要な資金の確保
- 情報の収集及び提供
- 登録制度の周知
- 事業者及び国民の理解を深める措置等

◎適切な連携[31条]

◎国際協力の推進[32条]

事業者

◎事業者の責務⇒木材等を利用するに当たっては、合法伐採木材等を利用するよう努めなければならない[5条]。

木材関連事業者

…木材等の製造、加工、輸入、輸出又は販売（消費者に対する販売を除く。）をする事業、木材を使用して建築物その他の工作物の建築又は建設をする事業その他木材等を利用する事業であって主務省令で定めるものを行う者[2条3項]

登録木材関連事業者

- 合法伐採木材等の利用を確保するための措置を適切かつ確実に講ずる木材関連事業者は、登録により「登録木材関連事業者」という名称を用いることができる[8条、13条1項]。

※登録を受けた者以外が当該名称又はこれと紛らわしい名称を用いた場合は罰則あり[13条2項、37条]。

申請

登録

登録実施機関[5章]

※ 施行日：公布の日から起算して1年を経過した日

どなたでも使えます！

「Safe Work KOCHI」をキャッチフレーズに 労働災害防止活動に取り組みましょう！

ロゴマーク活用イメージ例



※ 「Safe Work」とは、「労働災害を防止し『安全・安心』な職場を実現する」との意志を示すもので、国連の専門機関であるILO（国際労働機関）においても使用されているフレーズです。また、「K」の文字は、安全確認のための指差し呼称をする人物を模したものとしています。

※ 背景のマークは「未来への架け橋」と虹をイメージしてデザインしたものであり、配色は安全旗の「緑十字」や、高知県は県土の8割を森林がしめている等を踏まえ、緑色としています。

高知労働局では、平成28年1月から高知県内の各事業場でより一層「第12次労働災害防止計画」を推進するため、「Safe Work KOCHI」をキャッチフレーズとする官民一体となった取組を実施することにより、労働災害防止に向けた更なる取組の強化を図っています。

「Safe Work KOCHI」ロゴマークは、「労働災害防止活動の推進」、「事業場内外の安全意識の高揚」などを目的とする場合には、各団体、企業、個人が自由にご活用いただけます（情報提供いただいた活用事例は、好事例としてHP等を通じてご紹介させていただくことがあります。）

「Safe Work KOCHI」ロゴマークや関連資料は、高知労働局ホームページ（※）から無償でダウンロードできますので使用方法をご確認の上、ご活用ください。

※ 高知労働局ホームページ「<http://kochi-roudoukyoku.jsite.mhlw.go.jp>」トップページにある「Safe Work KOCHI」のロゴマークをクリック！



厚生労働省高知労働局・各労働基準監督署

H280401

別紙 1

28高雇労第 47号
平成28年4月27日

各団体様
各事業所様

高知県知事 尾崎 正直
(公印省略)

平成29年3月新規高等学校卒業予定者への求人の
早期提出と採用枠拡大について(お願い)

平素は新規高卒者の採用について、格別のご理解とご協力をいただき厚くお礼申し上げます。

昨年は、雇用情勢が厳しい中でも、早期の求人の提出や採用枠の拡大に多大なご協力をいただきました。

おかげさまで、就職活動が始まる平成27年7月末の時点で、県内事業者様から平成26年度の同時期を約30%も上回る1,287人の求人をいただきました。また、平成27年度の県内の就職内定率も97.8%と、平成8年度以降で最も高い数値となりました。各団体や県内企業の皆様方には重ねてお礼を申し上げます。

引き続き県では、「産業人材の育成と確保」を重要課題として位置づけ、高校生の雇用対策に全力で取り組んでまいります。雇用機会の確保は、皆様方のご理解とご協力が不可欠です。

つきましては、以下の事項に特段のご配慮を賜りますよう、何卒よろしくお願い申し上げます。

記

- 1 これからの本県産業を支え、担うことが期待される新規高等学校卒業予定者の採用枠の拡大
- 2 新規高等学校卒業予定者の採用に係るハローワークへの求人の早期提出
(求人票の受理が開始される6月20日から7月10日頃まで)

非住宅建築物木造化セミナー

平成 28 年 5 月 17 日（火）高知会館で開催されました。



「少子高齢化により住宅着工数の減少が見込まれる。」「住宅以外への木材の有効活用を検討していく時期に来ている。」そんな考えに基づき高知県林業活性化推進協議会は非住宅建造物の木造化セミナーを開催し、同時に高知県内で検討委員会を立ち上げました。

セミナー① 流通材、地域材を利用した木造建築の取り組み

蒲池 健 先生 【KMC】

セミナー② 木造ラーメン等の設計方法と試験方法の概要

鈴木 圭 先生 【(公財) 日本住宅・木材技術センター】

県内の建築設計士・木材関係団体・自治体等から 51 名が参加者し、値打ちのある研究発表に耳を傾けました。

非住宅建築物木造化促進事業第 1 回検討委員会



セミナーの後、「どんなターゲットに向かって」、「どういう働き掛けをしていくか」各分野の専門家達が集まり活発な意見の交換を行いました。

「木造は減価償却が早い」という利点と「火災保険が高くなる」という不利な点などがあり、長所も短所も出し合いながら、研究を重ねる必要があります。

県外の研究対象事例もいくつか候補が出て、次の検討会の課題が見えてきました。

非住宅建造物木造化事例（蒲池先生の資料から抜粋）



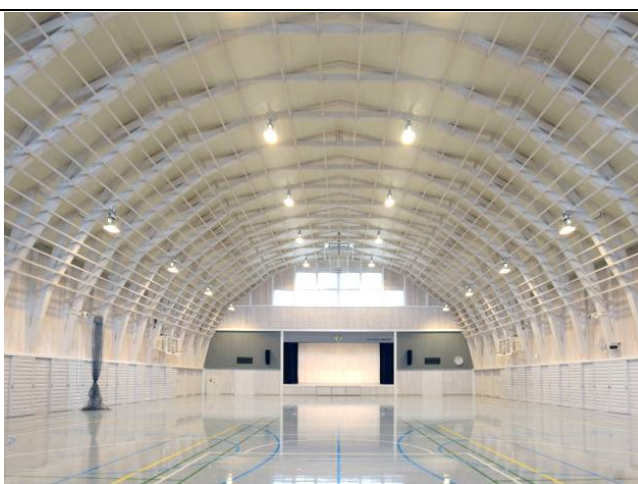
オガルプラザ建築中（岩手県）



秋田トヨペット能代店



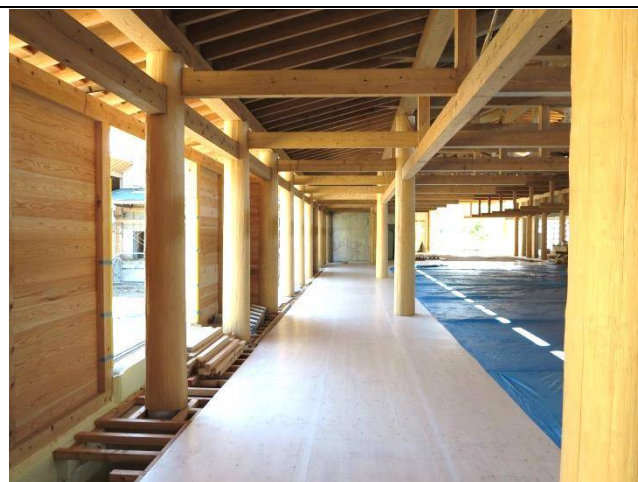
南小国町議場棟建築中



松前中学校体育館（北海道）



大工職人による手加工



南小国町役場執務棟

土佐材流通促進協議会

1. 県産材輸出促進事業

平成 28 年度から輸出事業への補助金が新たに設定されました。

この事業を使って韓国から 13 人の木材バイヤー等を招聘しました。

平成 28 年 4 月 6 日(水) 商談会（県民文化ホール）視察（高知木材センター・森林技術センター）



高知県側は 5 社参加



各ブースに分かれて商談



視察：（協）高知木材センター



視察：高知県森林技術センター

韓国では最近になって木材の乾燥が急に厳しく言われるようになったとのことです。

日本での木材乾燥技術について多くの質問がありました。



高知県森林技術センター玄関にて関係者全員

輸出事業に参加を希望される企業は土佐材流通促進協議会に加入してください。

今後は「輸出部会」を立ち上げて具体的な活動について協力していきます。

2. 高知県販売拡大拠点設置事業

平成 28 年度から新たに株式会社大阪木材相互市場と土佐材の流通拠点契約を結びました。
12 月中旬には市場のお客様謝恩会に合わせて「土佐材まつり」を開催する予定です。



平成 28 年度第 1 回ロット部会（5 月 13 日）に於いて、ナイス株式会社の金沢市場の拠点開拓も了承され、近く訪問し、流通拠点契約締結に向けた話し合いを進めていきます。

3. 産地商談会事業

広島での消費地商談会（3/10）で出逢えた工務店 2 社が早速、高知を訪問してくれました。



高知の山・製材所・乾燥施設などを見学し、土佐材の品質の高さを納得してくれました。
広島市内に土佐材モデルハウス建設に向けての話が具体的に進展して行きました。



4. 会員が増えました。

昨年度の 30 社に加え下記の 7 社が加入されました。全部で会員は 37 社(団体)です。(5/18 現在)

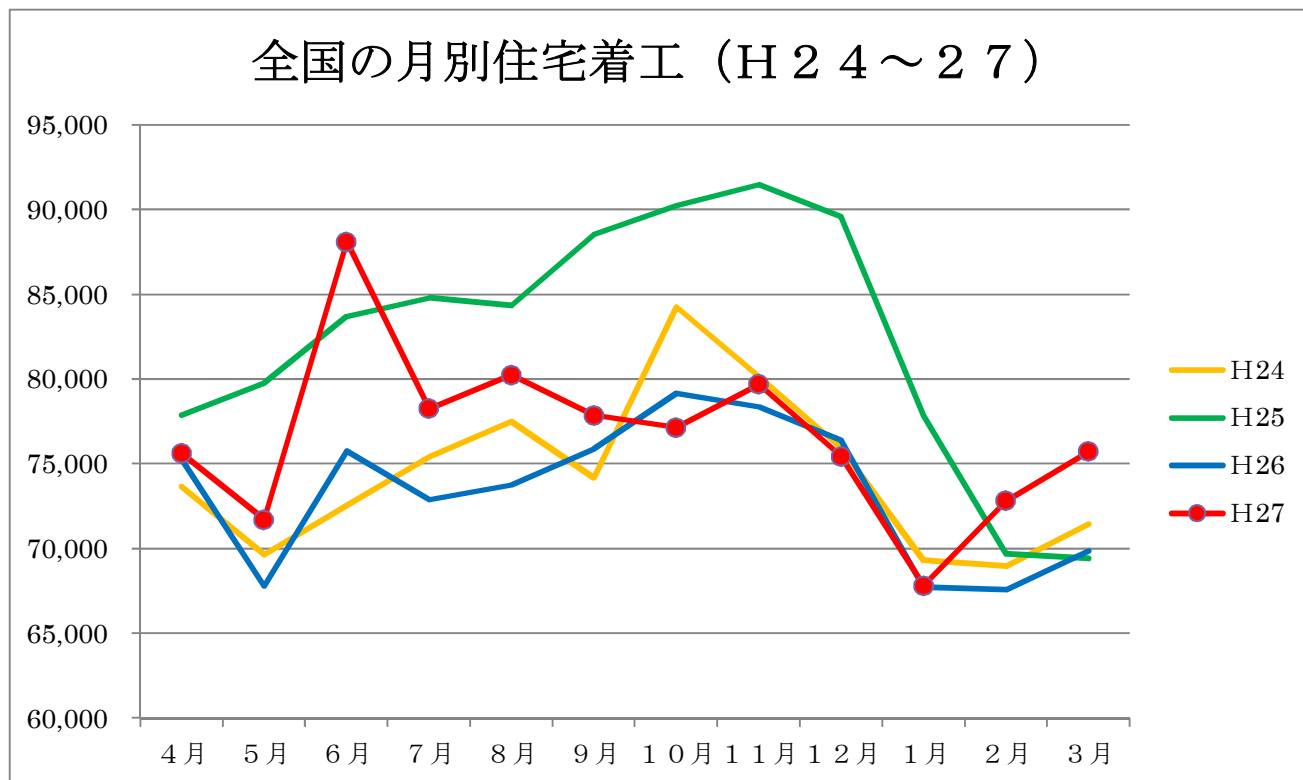
株式会社土佐龍	(須崎市)	佐竹木材有限会社	(四万十市)	有限会社窪田木材	(高知市)
有限会社戸田商行	(土佐市)	有限会社山上木材	(宿毛市)		
丸和林産株式会社	(高知市)	合名会社後田製材所	(幡多郡)		

資料(1) 全国住宅着工数

平成28年 3月分着工新設住宅戸数：利用関係別・都道府県別表

(単位：戸、%)

	総数		持家		貸家		給与		分譲		うちマンション		うち一戸建	
	戸数	対前年 同月比	戸数	対前年 同月比	戸数	対前年 同月比	戸数	対前年 同月比	戸数	対前年 同月比	戸数	対前年 同月比	戸数	対前年 同月比
北海道	2,650	16.0	638	7.2	1,763	26.8	11	-68.6	238	-9.8	106	6.0	128	-22.0
青森	392	30.7	212	6.0	135	82.4	0	0.0	45	73.1	0	0.0	45	73.1
岩手	498	-26.9	248	-17.6	228	-24.5	0	-100.0	22	-71.1	0	-100.0	22	29.4
宮城	1,454	-4.5	543	5.4	584	-20.3	10	-16.7	317	20.5	79	-	229	-2.1
秋田	391	14.7	258	8.4	104	36.8	1	0.0	28	7.7	0	0.0	28	7.7
山形	388	6.0	206	-25.9	135	117.7	0	-100.0	47	88.0	0	0.0	47	88.0
福島	1,455	53.6	487	0.2	621	78.4	110	2,100.0	237	119.4	0	0.0	233	115.7
茨城	2,079	11.7	807	12.1	746	-18.6	241	24,000.0	285	27.2	0	-100.0	285	61.0
栃木	1,043	-4.4	464	-14.1	425	5.5	5	-58.3	149	9.6	0	0.0	149	9.6
群馬	1,059	31.2	535	23.3	317	15.3	0	0.0	207	111.2	0	0.0	207	111.2
埼玉	4,512	-2.2	1,085	-12.8	1,322	-26.7	47	11.9	2,058	35.2	1,028	126.9	1,003	-3.8
千葉	3,327	26.6	925	16.8	1,421	26.9	2	100.0	979	36.9	131	-7.7	841	46.8
東京	11,588	2.6	1,384	1.8	5,509	-2.1	32	-20.0	4,663	9.2	3,025	19.7	1,594	-7.4
神奈川	5,788	4.0	1,111	-3.6	2,261	-16.5	0	-100.0	2,416	46.5	1,243	223.7	1,138	-10.0
新潟	1,049	-1.6	530	-4.2	334	6.0	2	-33.3	183	-6.2	111	-18.4	72	22.0
富山	743	45.7	295	-15.7	172	19.4	28	2,700.0	248	1,553.3	206	-	32	113.3
石川	521	-8.3	288	-16.0	177	9.3	1	-50.0	55	-9.8	0	0.0	50	-18.0
福井	418	-4.3	254	-0.4	127	-19.6	2	-	35	45.8	0	0.0	35	45.8
山梨	481	28.6	312	25.3	73	-29.8	2	-	94	347.6	48	-	46	119.0
長野	829	23.7	503	11.5	198	38.5	9	-	119	56.6	0	0.0	119	56.6
岐阜	846	-4.2	502	1.8	178	-31.5	1	-80.0	165	32.0	32	-	133	6.4
静岡	1,885	7.7	988	2.0	656	9.9	7	-22.2	234	33.0	0	0.0	234	33.0
愛知	5,505	11.3	1,646	18.8	2,389	27.3	23	-63.5	1,447	-10.6	531	-40.3	916	25.5
三重	835	-0.2	433	2.6	215	-9.3	2	0.0	185	5.1	98	12.6	87	-2.2
滋賀	608	7.4	297	-6.0	227	45.5	0	-100.0	84	16.7	0	0.0	84	16.7
京都	1,085	-13.5	372	3.0	403	-29.2	52	766.7	258	-18.9	1	-98.6	257	4.5
大阪	6,338	19.9	879	13.7	2,445	0.7	130	12,900.0	2,884	38.4	2,039	71.3	833	-5.3
兵庫	3,053	5.3	812	6.3	945	-12.0	1	-98.6	1,295	30.8	842	65.4	453	-4.2
奈良	524	3.6	196	-1.5	137	-30.1	3	-	188	69.4	72	-	116	4.5
和歌山	238	-26.3	165	-8.3	50	-47.4	0	-100.0	23	-51.1	0	0.0	23	-51.1
鳥取	200	8.1	108	50.0	84	-17.6	1	-50.0	7	-22.2	0	0.0	7	-22.2
島根	324	42.1	128	21.9	135	32.4	0	-100.0	61	258.8	46	-	15	-11.8
岡山	751	-6.9	360	-8.6	306	-5.0	0	0.0	85	-6.6	0	-100.0	85	32.8
広島	1,610	8.2	449	4.7	692	-4.0	0	-100.0	469	40.4	235	123.8	234	2.2
山口	581	17.4	304	25.1	193	-11.9	0	-100.0	84	171.0	44	-	40	29.0
徳島	397	65.4	207	51.1	120	39.5	0	-100.0	70	337.5	54	-	16	0.0
香川	503	6.1	226	1.8	169	-19.5	0	0.0	108	157.1	54	-	54	28.6
愛媛	509	-20.0	241	-1.2	184	-22.0	0	-100.0	84	-44.0	55	-54.9	29	3.6
高知	192	-25.6	111	-5.1	57	16.3	3	-	21	-77.2	0	-100.0	21	-4.5
福岡	3,594	7.0	792	8.6	2,188	25.4	4	-92.6	610	-26.5	289	-47.4	321	14.2
佐賀	479	105.6	155	-4.3	260	420.0	0	0.0	64	204.8	44	-	20	-4.8
長崎	527	-22.3	243	-3.2	245	-39.1	19	1,800.0	20	-16.7	0	0.0	20	-16.7
熊本	1,042	7.4	438	28.4	281	-10.5	5	-97.2	318	133.8	193	271.2	125	48.8
大分	637	18.8	265	8.2	263	12.4	10	150.0	99	86.8	42	-	57	7.5
宮崎	631	68.3	277	28.2	260	150.0	1	-50.0	93	75.5	0	0.0	93	75.5
鹿児島	1,123	45.8	364	14.5	179	-53.3	3	-	577	736.2	507	-	70	1.4
沖縄	1,062	8.4	231	11.1	659	8.2	5	-93.9	167	106.2	135	145.5	32	23.1
合 計	75,744	8.4	22,274	4.3	30,572	1.1	773	5.6	22,125	26.0	11,290	49.0	10,678	8.0
北海道	2,650	16.0	638	7.2	1,763	26.8	11	-68.6	238	-9.8	106	6.0	128	-22.0
東北	4,578	10.1	1,954	-3.2	1,807	13.3	121	476.2	696	32.8	79	33.9	604	38.5
関東	30,706	6.2	7,126	2.6	12,272	-6.3	338	125.3	10,970	25.9	5,475	54.1	5,382	5.3
北陸	2,731	5.8	1,367	-8.9	810	4.0	33	450.0	521	76.6	317	133.1	189	18.9
中部	9,071	7.8	3,569	9.2	3,438	15.7	33	-58.2	2,031	-3.1	661	-32.3	1,370	22.3
近畿	11,846	9.4	2,721	4.9	4,207	-6.9	186	86.0	4,732	30.6	2,954	66.8	1,766	-3.4
中国	3,466	8.2	1,349	8.5	1,410	-3.8	1	-91.7	706	46.5	325	146.2	381	8.9
四国	1,601	-0.4	785	9.0	530	-8.8	3	-57.1	283	-5.7	163	-15.1	120	11.1
九州	8,033	16.1	2,534	12.0	3,676	13.7	42	-82.5	1,781	50.2	1,075	78.9	706	20.7
沖縄	1,062	8.4	231	11.1	659	8.2	5	-93.9	167	106.2	135	145.5	32	23.1
首都圏	25,215	4.6	4,505	-1.0	10,513	-6.6	81	-40.9	10,116	24.0	5,427	54.8	4,576	-0.6
中部圏	9,071	7.8	3,569	9.2	3,438	15.7	33	-58.2	2,031	-3.1	661	-32.3	1,370	22.3
近畿圏	11,846	9.4	2,721	4.9	4,207	-6.9	186	86.0	4,732	30.6	2,954	66.8	1,766	-3.4
その他地域	29,612	11.6	11,479	4.9	12,414	8.0	473	13.7	5,246	42.3	2,248	70.0	2,966	27.0



平成 28 年 3 月単月の全国の新設住宅着工数は 75,744 戸で前年同月より 8.4%増加した。

平成 27 年度合計は 92,0517 戸と前年度比 4.5%上回った。

持ち家（注文住宅）は、前年同月比では 4.3%増の 22,274 戸となった。

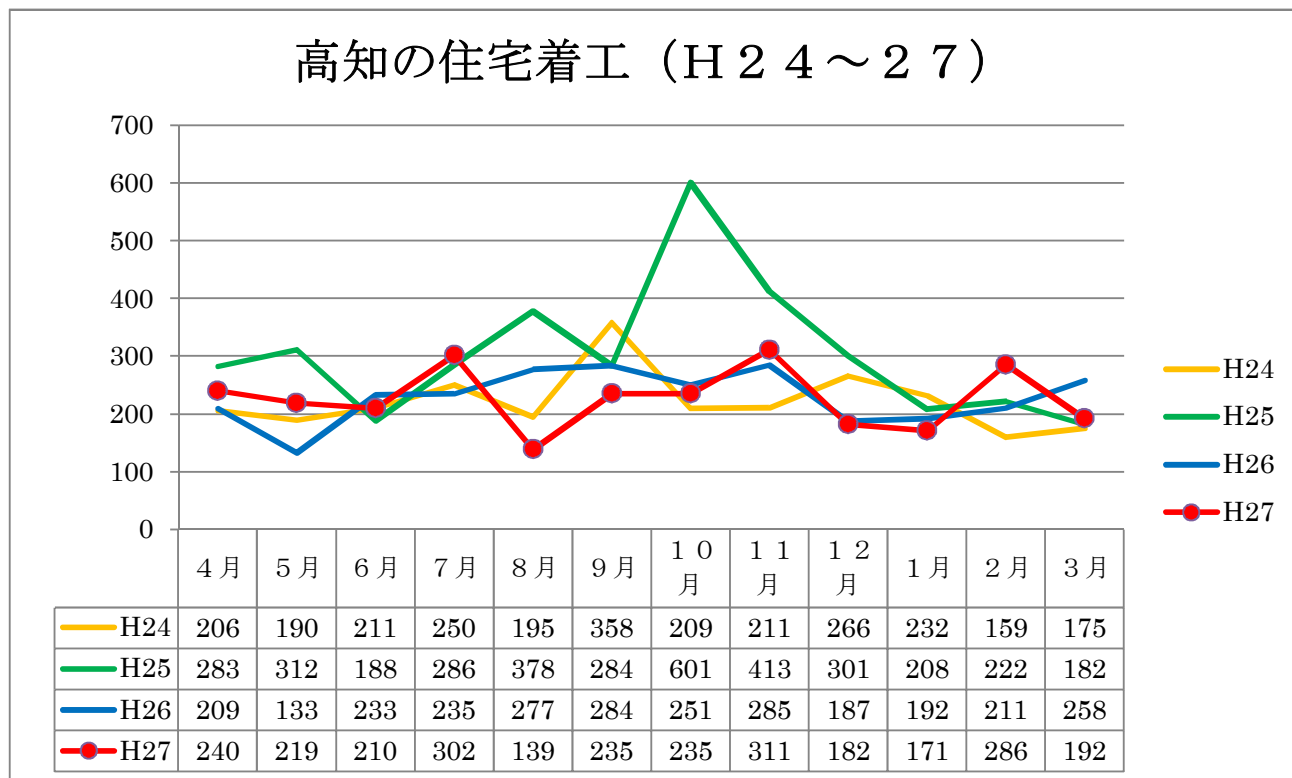
市場をけん引していた貸家は前年同月比 1.1%増の 3,0572 戸と好調でプラス推移が続いている。

分譲住宅は前年同月比 26%増の 22,125 戸で一戸建てが同 8.0%増の 1,0678 戸、マンションが同 49%増の 11,290 戸となった。分譲マンションは年度末をむかえ大幅増となった。

エリア別では首都圏は前年同月比 4.6%増、中部圏は同 7.8%増、近畿圏は 9.4%増といずれも前年を上回った。

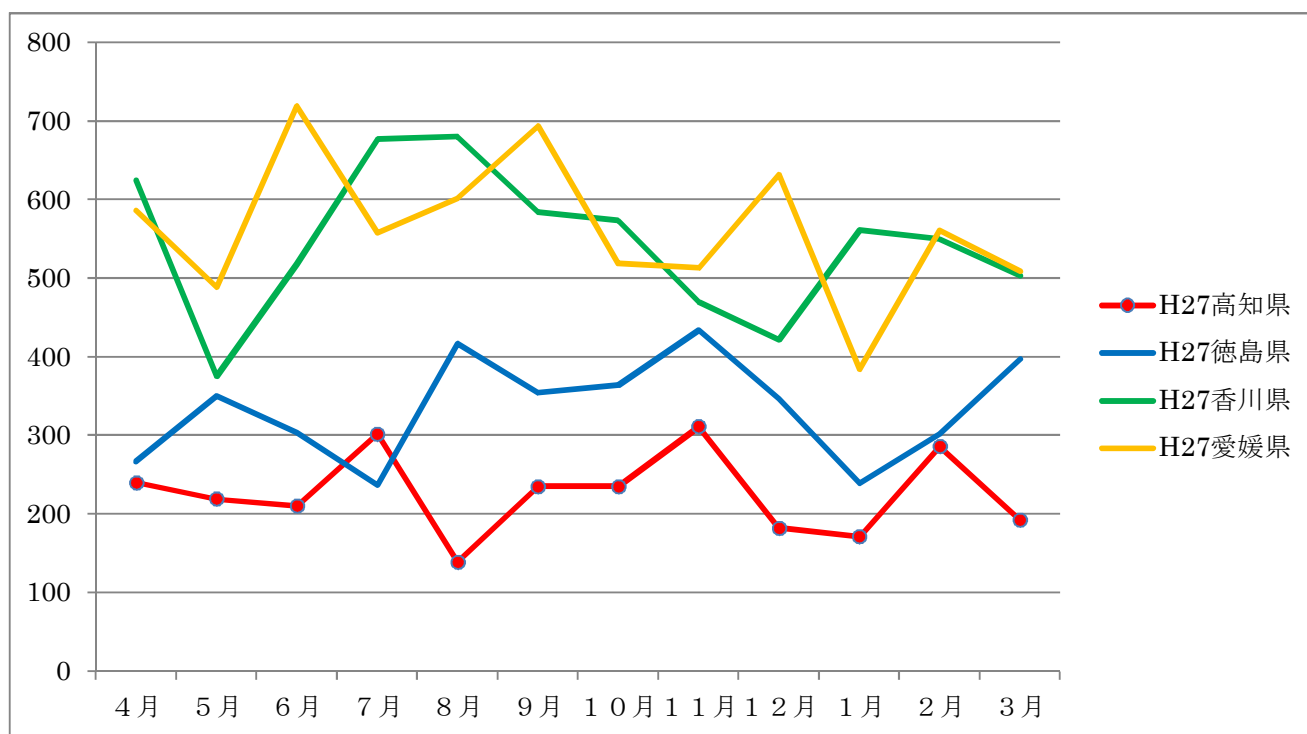


資料(3) 高知県の月別新設住宅着工数(平成 24～28 年 3 月まで)



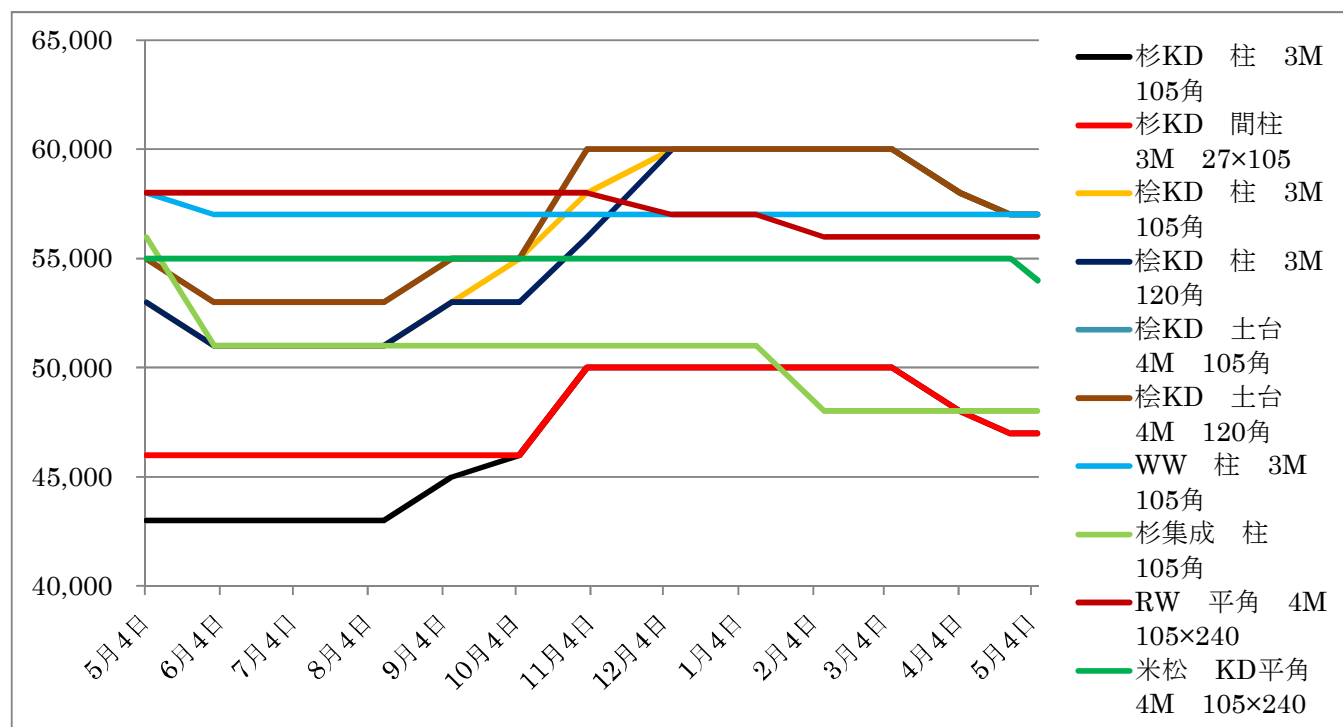
高知県の平成 28 年 3 月の住宅着工数は、前年同月比 **25.6%減**の 192 戸と大幅に下回った。
 持ち家は、前年同月比 **5.1%減**の 111 戸と減少した。貸家は前年同月比 **16.3%増**の 57 戸と相変わらず堅調だ。分譲の 3 月は大幅に減少し、前年同月比 **-77.2%**の 21 戸で、内訳はすべて分譲住宅だった。

資料(4) 四国の月別新設住宅着工数(平成 27 年度)



木材価格情報

資料(5) 製品市況 関東市売り場(27年5月～28年5月4日まで) 木材ウィークリー参照



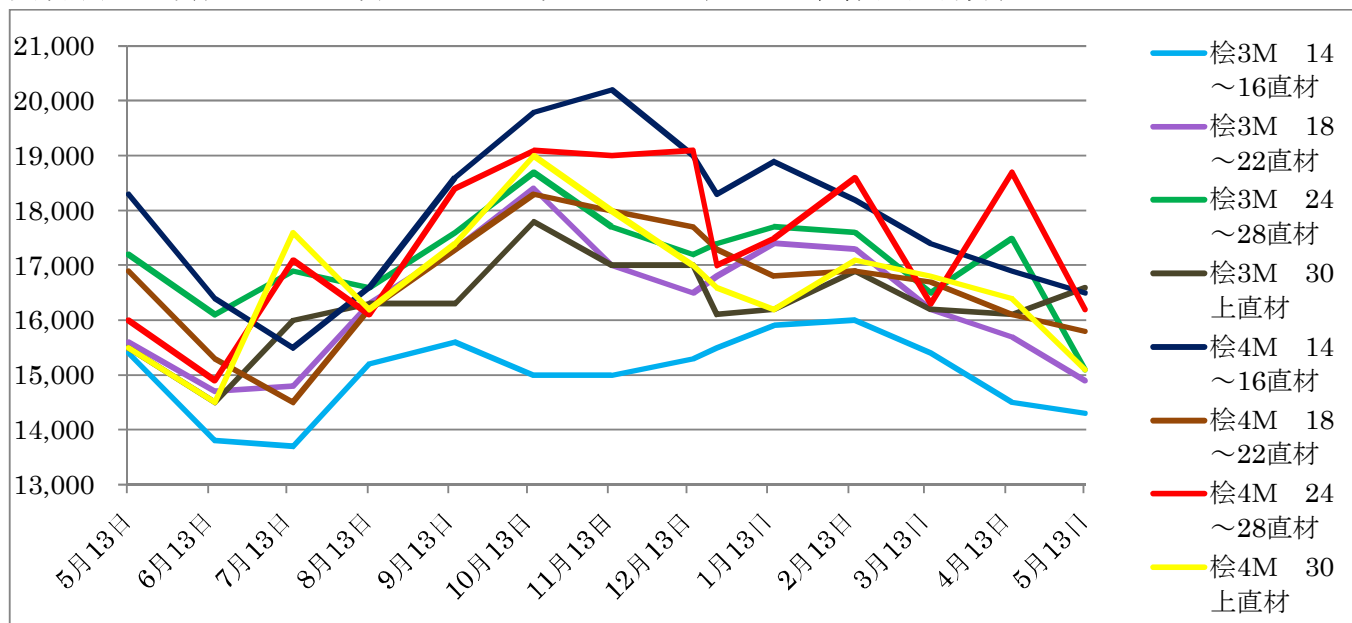
(備考: 桧KD土台 4M 105角 と 桧KD土台 4M 120角 は同価格の為、グラフが重なって見えます。)

平成 28 年 5 月の国産材製品市況は、プレカット工場の稼働も落ち、需要が減少しており、一方で、市場問屋の商いも低迷している。構造材は桧 KD 土台角、杉 KD 柱角とも荷動きは低調でやや価格は弱保合、羽柄材は杉 KD 間柱を中心に弱保合。造作材も引き合いが少なく、弱保合で推移している。



写真は神戸市北区の建築現場 4/19

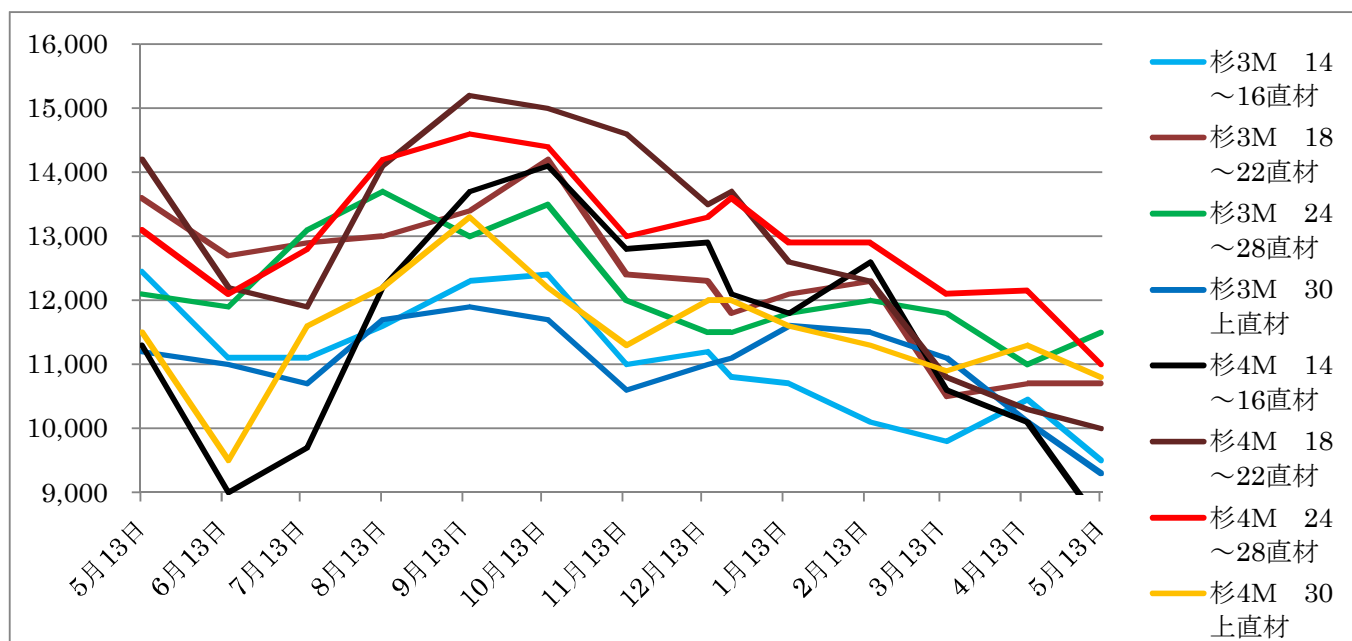
資料(6) 平成 27～28 年丸太市況 桧 3～4m (久万広域森林組合分) 平成 28 年 5 月 13 日まで



平成 28 年 5 月の桧丸太価格は、新年度になっても建築用製品需要が低調なことや虫害の時期にはいった事等により、出材料は減少しているが、製材用材を中心に全体的に下降相場で推移している。

低質材は合板・チップ・バイオマス等が下支えしており他産地に比べて居所高で推移している。
4 月より池川木材工業(有)の新工場が稼働したが今のところ丸太の供給には切迫感はない。
3m 柱口は弱保合、柱よりも動きの良い土台取り 4m 材も弱保合、小丸太は保合で推移している。
今後は愛媛のサイプレス・スナダヤの新工場建設で低質材を中心に、丸太需要の増加が懸念される。

資料(7) 平成 27 年～28 年丸太市況 杉 3～4 m (久万広域森林組合分) 平成 28 年 5 月 13 日まで



平成 28 年 5 月の杉丸太価格は、新年度になっても建築用製品需要が低調なことや、虫の時期に入ったことなどにより、出材料は減少傾向だが製材用材を中心に全体的に下降相場で推移している。

低質材は合板・チップ・バイオマス等が下支えしており他産地に比べて居所高で推移している。
3m 柱用材は弱保合、4m 中目材も弱保合。小径木・低質材は保合。

5月の商況

平成28年5月の商況は、プレカットの受注状況が一部のハウスメーカーを除いて低調で、構造材を中心に製品の需要も減少したため、相場は弱保合で推移している。

特に柱材は大手メーカーの杉集成管柱が採用され始めており、Wウッド集成管柱のシェアは横ばいであるため、国産無垢材のシェアが減少してきており、柱材主体の大手製材メーカーは軒並み苦戦を強いられている。それらの影響により、丸太相場も製材用材を中心に相場を下げてきている。今後は梅雨時期にはいり、しばらくは需要も低調で推移する見込みで、消費増税の先行きもあるが梅雨明け以降の需要に期待が持たれる。

(1) 丸太相場



国産材丸太相場は5月にはいり、田植えや虫害等の時期になり全体的に出材は減少しているが、製材用丸太の引き合いは活発ではなく、合板工場の丸太在庫も多く、輸出用丸太も弱含みとなり、チップ用丸太だけがバイオマスとの競合で強気で推移している。要因は製品需要の低迷にあり、プレカット向けや、製品市場など一般流通の動きが鈍く、杉・桧とも相場は弱く推移している。これから梅雨に入り今後しばらくは弱含みで推移する見通しだ。

久万広域森林組合 5月13日相場表

		杉		桧	
長さ	末口計	直	曲	直	曲
3.00	8～11	230	230	231	231
	12	6,300		9,200	
	13		6,300		9,200
	14	8,300	6,300	12,000	11,300
	16	10,700	9,500	16,600	14,600
	18～22	10,700	9,100	14,900	13,500
	24 上	11,500	9,800	15,100	13,400
	30 上	9,300	7,500	16,600	12,100
4.00	8～11	350	350	388	388
	12	10,000		11,000	
	13		7,600		11,600
	14～16	8,500	7,000	16,500	14,600
	18～22	10,000	8,000	15,800	14,600
	24 上	11,000	9,100	16,200	14,900
	30 上	10,800	9,500	15,100	14,600
6.00	18 上	17,500	13,600	23,000	16,100

(注) 3桁は本売り 単位m³

(2) 国産材製品相場



国産材製品は、5月も全国的に荷動きは鈍く、相場も停滞している。需要サイドでは特に地場工務店の受注が少なく、プレカットの稼働も全体的に減少しており、材木店や問屋の荷動きも鈍く、製品市場もまとまった仕入は少なく、当用買い主体の状況だ。

今後は消費税増税があるとするれば、駆け込み需要が期待できるが、5月の連休明け以降も停滞感が残っており、しばらくは様子見の状況だ。役物や羽柄材も同様の動きで、構造材は大手メーカーの杉集成管柱がシェアを取り始めており、国産無垢の管柱の苦戦が続いている。

首都圏市場の木材標準相場表				単位 m ³	
品目	樹種	寸法	等級	4月	5月
柱角	杉 (KD)	3M 105mm 角	特等	48,000	47,000
間柱	杉 (KD)	3M 30×105mm	特等	48,000	47,000
柱角	桧 (KD)	3M 105mm 角	特等	58,000	57,000
柱角	桧 (KD)	3M 120mm 角	特等	58,000	57,000
土台角	桧 (KD)	4M 105mm 角	特等	58,000	57,000
土台角	桧 (KD)	4M 120mm 角	特等	58,000	57,000

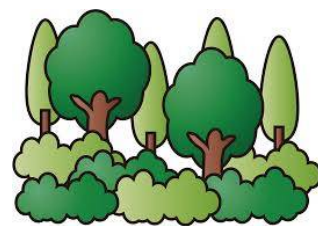
(3) 米材

国内最大手の中国木材の値下げをきっかけに、元々弱含みで推移していた輸入米松製材品の価格は下げ基調となった。為替相場は年明けから月を追うごとに円が上昇し、逆ザヤが深刻になってきている。在庫を消化するまでは取り巻く環境が非常に厳しくなっている。米松平角や小角は相場が下がってきているが、平割類は横ばいを維持している。一方で米ツガは需要が引き締まってきており、保合で推移している。

首都圏市場の木材標準相場表(国内挽き)				単位 m ³	
	樹種	寸法	等級	4月	5月
平角	米松 KD	4M 105×270mm	特等	55,000	54,000
平角	米松 グリン	4M 105×270mm	特等	44,000	44,000
角材	米松 KD	4M 105mm 角	特等	57,000	56,000
タルキ	米松 KD	4M 45×45mm	特等	56,000	56,000
タルキ	米松 グリン	4M 45×105mm	特等	45,000	45,000
注入土台角	米ツガ	4M 105mm 角	特等	56,000	56,000
注入土台角	米ビバ F O H C	4M 105mm 角	特等	73,000	73,000
首都圏市場の木材標準相場表(輸入品)				単位 m ³	
角材	米松 KD	4M 105mm 角	特等	51,000	51,000
角材	米松 KD	4M 90mm 角	特等	51,000	51,000
タルキ	米松 KD	3M 45×90mm	特等	51,000	51,000
タルキ	米松 KD	4M 45×60mm	特等	52,000	52,000

(4) 欧州材・ロシア材

5月の欧州材は、地域やプレカット工場によって繁閑があり、市場全体は盛り上がりを欠いている。ただ、欧州材は構造用集成材とWウッド羽柄材の需要は引き締まり、国産を中心に好調な製品出荷となっている。構造用集成材は、内外産の需給が引き締まっている。Wウッド集成管柱は国産メーカーの製品出荷は好調だが、価格を押し上げられず、現状横ばいで推移している。



集成平角は米松KD平角の値下げの影響を受けず保合。Wウッド羽柄材は品薄感が強まっていて先高観はあるが、現状横ばいで推移している。ロシア材も良材を中心に原木・製品とも入荷が減っているが、価格は横ばいで推移している。

首都圏市場の木材標準相場表				単位 m ³	
	樹種	寸法	等級	4月	5月
集成平角（国産）	R ウッド	4M 105×240mm	特等	57,000	57,000
集成管柱（国産）	W ウッド	3M 105mm 角	特等	1,850	1,850
間柱（欧州産）	W ウッド(KD)	3M 27×105mm	特等	51,000	51,000
集成平角（欧州産）	R ウッド	4M 105×240mm	特等	57,000	57,000
集成管柱（欧州産）	W ウッド	3M 105mm 角	特等	56,000	56,000
ラミナ	W ウッド	乱尺		35,000	35,000
ラミナ	R ウッド	乱尺		36,000	36,000
ロシアタルキ	アカ松 KD	3.8M 35×35mm	特等	62,000	62,000
ロシア胴縁	アカ松 KD	3.8M 16×40mm	特等	70,000	70,000

(5) NZ・チリ材

梱包材やパレット材の荷動きは活気がない。年度替わりで木製パレットやレンタルパレットで散発的な注文がでたが、全体的な需要を押し上げるには至らなかった。中国とその周辺向けの輸出用梱包関連の不振が荷動きの低迷に繋がっているほか、今後の梅雨入りを見越して製品在庫を抑制したい動きも重なっている様相。NZ・チリ材製品の荷動きは受注格差がつきまとっているが、荷動きの有無にかかわらず製品価格の値下げ要求は強まっており、特に国内物流向けパレット材では国産材（杉・桧）との価格競争が激しくなっている。

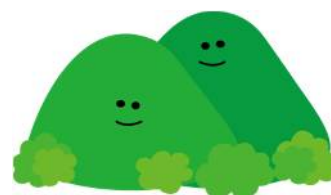
梱包関連標準相場表				単位 m ³	
	樹種	寸法	等級	4月	5月
割板	ラジアタ松	4M 15×240mm	特等	38,000	38,000
割角	ラジアタ松	4M 27×85mm	特等	36,000	36,000



(6) 針葉樹合板

国産針葉樹合板は最大手の火災（秋田プライウッド）で、相場の方向感が一変した。これにより生産量がある程度は減ってしまったが、需給環境が落ち着いていることもあって、大きな混乱はなく均衡を保っている。プレカット工場を中心にした需要状況は5月連休前後には高い稼働率だったが、例年通りであれば梅雨時期に一旦落ち込み、夏場から本格的な需要期に入っていくため、今後の推移が注視される。

首都圏針葉樹構造用合板関連相場表			単位 枚	
	樹種	寸法	4 月	5 月
針葉樹構造用合板	JAS	12mm 910×1820mm	910	910
針葉樹構造用合板	JAS	15mm 910×1820mm	1,200	1,200
針葉樹構造用合板	JAS	24mm 910×1820mm	1,720	1,720
針葉樹構造用合板	JAS	28mm 910×1820mm	2,020	2,020



(7) プレカット

全国の5月のプレカット会社の受注状況は、新年度に入った4月以降も工務店など一般ルートが引き続き低調で、地域ビルダーや注文住宅系の会社も足踏み感があるが、大手ビルダーは引き続き活発に仕事を出している。連休明けからは、公共施設や民間施設でも発注が出始めている。また、地方を中心にプレカット会社では短期的な消費増税前の駆け込み需要やマイナス金利による住宅ローンの低金利状況下での仕事の確保、長期的には将来の需要減に向けて積極的に営業に動き出している。今後は梅雨時期に入るため、例年同様の推移の模様である。

5月のプレカット稼働調査（全国平均表）

単位：％ （ ）内は前年比

	3 月（実績）	前年比	4 月（受注）	前年比	5 月（見込）	前年比
北海道	85.0	120.3	125.3	99.7	107.5	100.0
東 北	70.0	136.0	93.0	98.0	73.0	93.0
関 東	89.5	105.3	95.1	107.7	99.5	107.1
中 部	74.0	97.3	78.3	92.7	76.3	96.0
関 西	93.3	106.7	93.3	101.7	96.7	98.3
中 国	92.5	137.5	87.5	127.0	75.0	85.0
四 国	100.0	97.5	118.0	115.0	105.0	113.5
九 州	101.0	99.5	98.0	94.5	—	—
全国平均	88.2	112.5	98.6	104.5	90.4	99.0

日刊木材新聞・木材建材ウークリー他参照

里山住宅博 in KOBE 2016



兵庫県三田アウトレットのすぐ近く（住所は神戸市北区上津台）に造成中の住宅地を見学してきました。

この中に 3 棟の土佐材住宅が建築中でした。造成地には全部で 26 棟あり、一斉に建築した後に、今年中はモデルハウスとして見学会等を開催していくようです。その後、一般に売りに出されます。6 月 8 日からのオープンです。

(株) 吾川森林

(協) ドライウッド土佐会

里山住宅博 in KOBE 2016

これは工務店が打ち上げた《下町ロケット》だ！
涙と歓喜と、誇りに満ちた工務店ドラマを見に行こう。

家をつくる前に、町をつくりました。
木の家は、その土地に誕生するキノコなのだ、と建築家は言いました。緑あふれる町に、切実な家の家が建ち並びました。まるで森の中のキノコのような家です。外観予算の割合を変えたら何が起こったか、見てください。

郊外住宅の魅力を取り戻したい。
毎々の敷地(平均57.85坪)の地に、里山トラスト用地(平均130.55坪)が付きます。梅・柿・栗・桜・甘夏など果樹を植えました。街場の高層マンションに奪われたマーケットを取り戻すには、郊外に住む楽しさを取り戻すことが大切です。

仕事を見てもらえませんか？
モデルハウスは7年の借地主で、小さな工務店には無理だと言われました。建てて6か月間住宅博を開き、その間に建築として売却できるで、銀行の支援をいただきました。それだけの自信に満ちた建物群。

イラスト：小野寺 光子

建物見学と工務店セミナー。

開催日:2016年6月8日(水)~9日(木)

共催:里山住宅博in神戸 実行委員会・京阪神木造住宅協議会・町の工務店ネット・新建新聞社

建物見学:里山住宅博in神戸セミナー会場:ユニビシアさやま(篠山市)

たっぷり5時間(全26棟) 深い・濃い・目からウロコ 21時間

講師: 松部 安嗣、松澤 謙、山崎 雅夫、三浦 祐成、小池 一三

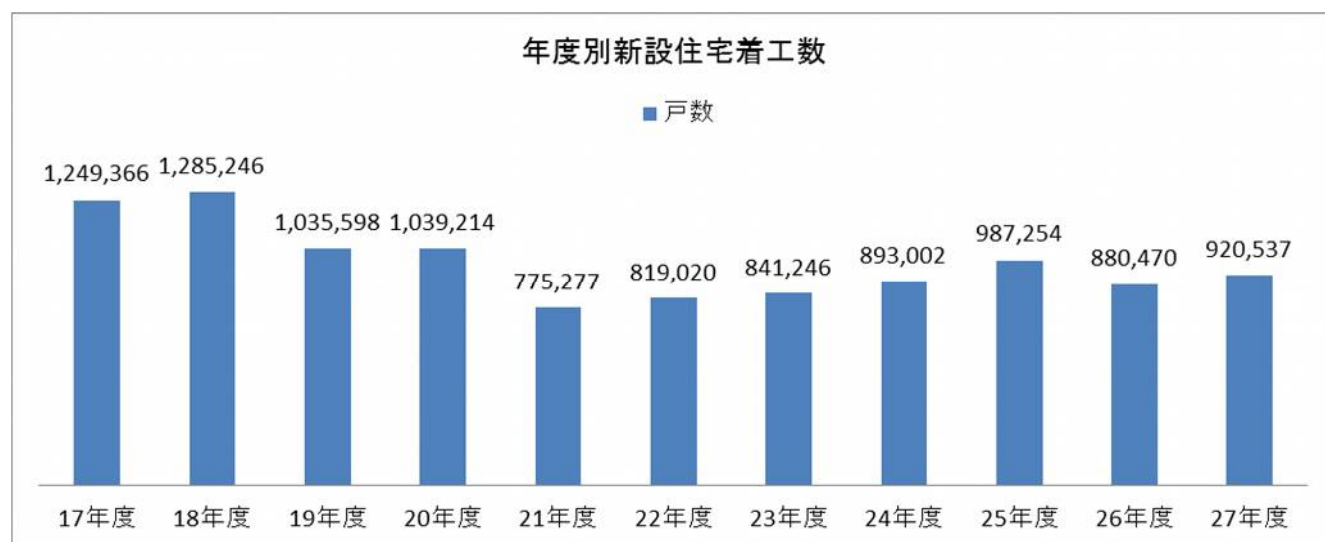
【トピックス】 平成 27 年度全国新設住宅着工戸数

平成 27 年度の全国の新設住宅着工数は 920,537 戸と前年比 4.6%の増加となり、2 年ぶりに前年度比増加となった。このうち持ち家は前年度比 2.2%増の 284,441 戸でこちらも 2 年ぶりに前年度比でプラスに転じた。貸家は 7.1%増、分譲は 4.5%増と増加した。ただ、前年度は消費税の引き上げによる反動減で市場全体が低迷しているため、直近 15 年間の推移を見るとリーマンショック・消費増税などによる突発的な変動はあるものの、相続税対策等で好調な貸家に対して、分譲住宅・持ち家は緩やかに減少傾向を描いている。

平成 27 年度の高知県の新設住宅着工数は 2,722 戸（全国ワースト 2 位）と前年度比 1.2%減と僅かに減少した。このうち持ち家は前年度比 3.7%減の 1,445 戸、貸家は相続税対策が継続しており同 14.9%増の 870 戸と大幅増となった。給与住宅は同 15.4%減の 11 戸、分譲マンションは同 32%減の 140 戸と大幅に減らし、分譲戸建ては同 7.2%減の 256 戸となった。

新設住宅着工平成27年度内訳

	2015年度	前年度比(%)	2014年度	前年度比(%)
新設住宅計	920,537	4.6	880,470	-10.8
持 家	284,441	2.2	278,221	-21.1
貸 家	383,678	7.1	358,340	-3.1
給 与	5,832	-25.9	7,867	49.2
分 譲	246,586	4.5	236,042	-8.9
マンション	118,432	7.5	110,215	-11.0
木 造	511,146	5.2	486,058	-11.8
プレハブ	143,164	2.1	140,157	-6.4
2 × 4	115,391	3.4	111,549	-7.4



平成27年度着工新設住宅戸数：利用関係別・都道府県別表														(単位：戸、%)	
	総数		持家		貸家		給与		分譲		うちマンション		うち一戸建		
	対前年		対前年		対前年		対前年		対前年		対前年		対前年		
	戸数	同月比	戸数	同月比	戸数	同月比	戸数	同月比	戸数	同月比	戸数	同月比	戸数	同月比	
北海道	34,329	106.5%	10,904	102.8%	19,539	109.7%	278	123.0%	3,608	100.6%	1,823	105.5%	1,781	98.1%	
青森	5,826	105.4%	3,363	100.3%	1,824	105.1%	18	300.0%	621	142.4%	140	400.0%	464	117.2%	
岩手	8,422	93.5%	4,463	100.7%	3,520	91.5%	27	32.5%	412	64.1%	65	22.9%	347	96.7%	
宮城	23,921	97.7%	7,780	104.6%	11,593	93.8%	95	23.1%	4,453	104.3%	1,648	111.6%	2,782	101.6%	
秋田	3,809	96.4%	2,527	100.5%	946	85.4%	19	172.7%	317	100.0%	0	#DIV/0!	317	100.0%	
山形	5,414	116.7%	2,991	113.5%	1,787	119.9%	15	57.7%	621	127.3%	52	#DIV/0!	567	116.2%	
福島	16,609	116.8%	7,247	100.7%	7,412	129.7%	188	211.2%	1,762	144.4%	265	89.8%	1,493	161.8%	
茨城	22,528	102.7%	9,557	101.7%	9,136	109.4%	525	1458.3%	3,310	79.5%	424	25.6%	2,886	115.3%	
栃木	13,122	97.4%	6,243	99.7%	4,757	101.4%	39	38.2%	2,083	86.0%	6	1.6%	2,077	101.9%	
群馬	13,518	116.9%	6,704	106.3%	4,580	137.0%	46	104.5%	2,188	116.9%	83	118.6%	2,101	116.7%	
埼玉	57,357	103.4%	15,951	100.6%	22,314	107.3%	280	112.0%	18,812	101.5%	4,684	90.7%	14,007	106.0%	
千葉	47,407	105.4%	12,471	101.3%	18,837	113.3%	249	323.4%	15,850	99.1%	5,499	97.1%	10,222	99.6%	
東京	141,862	101.0%	16,582	95.6%	65,538	109.4%	804	40.4%	58,938	96.4%	40,020	98.8%	18,326	90.8%	
神奈川	71,516	104.7%	14,876	103.9%	28,223	100.0%	119	15.4%	28,298	113.2%	13,092	133.7%	14,557	99.3%	
新潟	11,648	100.7%	6,375	100.1%	4,123	100.0%	107	125.9%	1,043	106.0%	289	76.1%	731	121.4%	
富山	6,261	113.3%	3,174	98.3%	2,204	120.5%	89	171.2%	794	190.9%	400	312.5%	368	127.8%	
石川	7,083	104.7%	3,729	108.8%	2,490	105.0%	18	105.9%	846	89.0%	152	53.7%	667	99.9%	
福井	3,968	111.8%	2,365	105.9%	1,199	124.1%	6	30.0%	398	121.0%	68	234.5%	330	110.0%	
山梨	4,541	98.7%	2,992	110.4%	1,055	75.8%	15	9.1%	479	143.0%	172	390.9%	307	105.5%	
長野	10,805	100.0%	6,657	101.5%	2,723	91.2%	57	19.1%	1,368	142.2%	338	348.5%	1,019	117.8%	
岐阜	10,418	100.8%	6,082	102.9%	2,382	96.7%	33	165.0%	1,921	99.2%	134	47.9%	1,787	107.9%	
静岡	23,785	99.8%	12,269	101.7%	7,551	98.3%	124	61.1%	3,841	98.6%	1,127	94.1%	2,714	100.7%	
愛知	60,356	109.3%	19,687	102.7%	24,526	120.4%	473	86.8%	15,670	103.6%	5,417	99.8%	10,249	105.7%	
三重	10,066	103.4%	5,279	98.3%	3,252	112.1%	36	144.0%	1,499	104.2%	450	163.6%	1,043	89.7%	
滋賀	8,734	106.4%	4,118	99.2%	2,756	107.4%	22	25.0%	1,838	131.2%	619	232.7%	1,219	107.9%	
京都	17,490	103.9%	4,663	106.4%	6,569	93.3%	295	388.2%	5,963	111.9%	2,965	123.8%	2,976	101.8%	
大阪	66,896	105.0%	10,343	107.0%	30,037	104.5%	549	172.1%	25,967	103.9%	15,516	108.4%	10,342	97.5%	
兵庫	33,981	101.4%	10,089	102.8%	11,510	96.8%	191	30.1%	12,191	109.0%	6,615	119.6%	5,518	98.0%	
奈良	6,542	109.2%	2,714	106.0%	1,666	89.4%	24	2400.0%	2,138	136.4%	689	366.5%	1,439	104.4%	
和歌山	4,604	95.0%	2,560	99.3%	1,615	110.2%	9	6.0%	420	64.2%	0	0.0%	420	82.4%	
鳥取	2,526	98.4%	1,325	109.3%	977	84.7%	6	75.0%	218	111.8%	112	100.0%	106	127.7%	
島根	3,121	99.2%	1,473	98.3%	1,265	92.1%	18	180.0%	365	138.3%	265	193.4%	96	75.6%	
岡山	12,738	122.8%	5,427	106.5%	5,292	126.1%	59	218.5%	1,960	186.1%	1,107	496.4%	851	103.5%	
広島	16,751	105.6%	5,384	100.8%	6,936	115.1%	49	39.8%	4,382	100.1%	1,628	87.8%	2,754	109.4%	
山口	7,686	100.5%	3,300	101.4%	3,140	89.9%	35	57.4%	1,211	144.0%	741	173.9%	462	111.3%	
徳島	4,012	103.5%	2,128	104.2%	1,505	100.6%	4	16.7%	375	118.7%	171	108.9%	204	133.3%	
香川	6,538	108.0%	2,842	95.9%	2,589	106.2%	71	295.8%	1,036	165.0%	616	207.4%	414	130.6%	
愛媛	6,766	103.5%	3,569	104.5%	2,303	97.5%	18	78.3%	876	118.4%	437	163.7%	439	93.6%	
高知	2,722	98.8%	1,445	96.3%	870	114.9%	11	84.6%	396	81.8%	140	68.0%	256	92.8%	
福岡	41,437	112.8%	9,735	102.7%	22,129	115.7%	238	191.9%	9,335	116.7%	5,729	127.3%	3,566	102.9%	
佐賀	5,168	110.0%	2,104	102.0%	2,608	129.9%	17	89.5%	439	72.0%	96	27.9%	343	128.9%	
長崎	6,269	96.7%	2,852	100.2%	2,612	94.2%	132	191.3%	673	84.9%	407	78.7%	266	96.4%	
熊本	10,902	99.0%	4,589	103.0%	4,403	92.9%	128	55.7%	1,782	112.0%	758	116.4%	1,020	108.5%	
大分	7,063	110.0%	2,768	100.3%	2,991	111.3%	93	140.9%	1,211	133.4%	717	167.5%	494	102.9%	
宮崎	6,815	112.0%	3,153	104.7%	2,802	121.7%	36	144.0%	824	110.6%	213	97.3%	611	116.2%	
鹿児島	11,140	112.2%	4,377	102.7%	4,808	109.7%	107	167.2%	1,848	151.1%	948	208.4%	888	119.4%	
沖縄	16,065	106.9%	3,215	112.8%	10,784	103.9%	60	45.1%	2,006	121.1%	1,595	113.0%	409	169.7%	
合 計	920,537	104.6%	284,441	102.2%	383,678	107.1%	5,832	74.1%	246,586	104.5%	118,432	107.5%	126,235	101.6%	
北海道	34,329	106.5%	10,904	102.8%	19,539	109.7%	278	123.0%	3,608	100.6%	1,823	105.5%	1,781	98.1%	
東北	64,001	103.5%	28,371	102.9%	27,082	103.2%	362	57.8%	8,186	111.0%	2,170	103.8%	5,970	114.3%	
関東	382,656	103.0%	92,033	101.0%	157,163	107.4%	2,134	57.1%	131,326	100.7%	64,318	101.5%	65,502	99.5%	
北陸	28,960	105.7%	15,643	102.5%	10,016	107.8%	220	126.4%	3,081	115.0%	909	110.9%	2,096	112.8%	
中部	104,625	105.6%	43,317	101.9%	37,711	112.9%	666	84.0%	22,931	102.4%	7,128	99.2%	15,793	103.9%	
近畿	138,247	103.9%	34,487	104.0%	54,153	101.1%	1,090	86.0%	48,517	107.5%	26,404	115.6%	21,914	98.8%	
中国	42,822	108.1%	16,909	103.1%	17,610	108.4%	167	72.9%	8,136	120.9%	3,853	140.0%	4,269	107.7%	
四国	20,038	104.2%	9,984	100.6%	7,267	103.0%	104	123.8%	2,683	123.8%	1,364	147.1%	1,313	108.1%	
九州	88,794	109.1%	29,578	102.5%	42,353	111.4%	751	125.8%	16,112	116.2%	8,868	124.6%	7,188	107.3%	
沖縄	16,065	106.9%	3,215	112.8%	10,784	103.9%	60	45.1%	2,006	121.1%	1,595	113.0%	409	169.7%	
首都圏	318,142	102.9%	59,880	100.1%	134,912	107.4%	1,452	47.0%	121,898	101.0%	63,295	103.6%	57,112	97.9%	
中部圏	104,625	105.6%	43,317	101.9%	37,711	112.9%	666	84.0%	22,931	102.4%	7,128	99.2%	15,793	103.9%	
近畿圏	138,247	103.9%	34,487	104.0%	54,153	101.1%	1,090	86.0%	48,517	107.5%	26,404	115.6%	21,914	98.8%	
その他地域	359,523	106.0%	146,757	102.8%	156,902	107.6%	2,624	96.7%	53,240	111.3%	21,605	113.2%	31,416	110.2%	

「サテプラ」が始動！ ～県内どこでもビジネスを学べます～

3人
集まれば

高知市内のココプラまで通うのが難しい方、遠方にお住まいの方に！
“地元にいながらリアルタイムで受講できます”

<サテプラ（サテライト・プラットフォーム）の仕組み>



～ご利用方法～

受講用のインターネットの接続環境の整った会場とパソコンなどの機材を準備し、3人以上のグループでお申込みください。（カメラ・マイク機能があれば映像での質疑が可能となりますのでお勧めです）
 （1講義につき、先着14グループまで利用となります。）

【例えば】

- ・社員が集まって会社の会議室で
- ・地域の友人や仲間が集落活動センターや公民館で
- ・知人と一緒に自宅で
- ・大学の友人と一緒に教室で

お申し込みは

- ・講義のそれぞれ1週間前までにお申し込みください。
- ・本番前に接続テストを行います。
- ・個人での受講を希望される場合は、講義後1週間程度、ご自宅のパソコンやタブレットで受講できます。（人数制限はございませんが、お申し込みが必要です）

お問い合わせは、

土佐MBA運営事務局(アビリティセンター(株)高知オフィス内) TEL: 088-872-1248 まで
 受講者の申込受付などの業務については、高知県からアビリティセンター(株)への委託により行っています。

高知県産学官民連携センター（ココプラ）

〒780-8515 高知市永国寺町6番28号

TEL: 088-821-7111

FAX: 088-821-7112

コース	科目	内 容	定員	開講時間・コマ数	日 程	受講料
【A-1】イントロダクションセミナー&ガイダンス		「リーダーに必要な能力とは ～ハーバード留学からグロービス起業でわかったこと～」	100	1時間	4月16日 13:30～14:30	無料
入門編	【B-1】起業家入門	起業家への第一歩として、起業の心構えや起業に際して必要なことを学びます。	50	2時間	6月6日(月) 14:00～16:00	無料
	【B-3】図書館×ビジネス入門	図書、雑誌、新聞、データベースのビジネスへの活用法、「読書」のビジネスにおける意味を説明します。	50		6月10日(金) 14:00～16:00 または18:30～20:30	
	【B-4】広報戦略入門	メディアの仕組みやプレスリリースの書き方を理解し、自社で情報発信をするための基礎知識を学びます。	50		6月15日(水) 14:00～16:00 または18:30～20:30	
	【B-5】経営戦略入門	経営戦略は大変奥が深い分野ですが、基本的な考え方はシンプルです。その考え方のコツを、具体的な事例を通して学びます。	50		6月20日(月) 14:00～16:00 または18:30～20:30	
	【B-6】マーケティング入門	マーケティング活動は、商品を市場に展開するために重要ですが、「商品」として成立させるために重要な要素を理解している事が大切です。その基本を学びます。	50		6月22日(水) 14:00～16:00 または18:30～20:30	
	【B-7】6次産業化入門	6次産業化の基本と事例を学びながら、新たな手法であるコラボレーション型の6次産業化の取組・アイデアを受講生の方と一緒に考えます。	50		6月24日(金) 14:00～16:00 または18:30～20:30	
	【B-8】財務会計入門	事例を用いて仕訳から決算書が作成される過程を学習することで、財務会計の基礎を俯瞰的に学びます。	50		6月28日(火) 14:00～16:00 または18:30～20:30	
	【B-9】海外取引入門	食品の海外販路開拓に必要な一連のノウハウや商談準備について、四国の企業で海外事業に携わった経験を持つ講師が解説します。	50		6月30日(木) 14:00～16:00 または18:30～20:30	
	【B-10】クラウドファンディング入門	新しい資金調達手法として注目されるクラウドファンディングの仕組み、政府の取り組みや最近の活用事例を紹介します。	50		6月21日(火) 14:00～16:00 または18:30～20:30	
	【B-11】プレゼンテーション入門	プレゼンはパソコンで発表を行う事、と思いがちですが、聞き手の行動変革が重要。能力向上のため、やり方(How to)ではなく、プレゼンとは何か(What)を学習します。	50		7月8日(金) 14:00～16:00 または18:30～20:30	
【C】基礎編①(起業家養成講座)		①はじめに②起業家講話(1)③起業家講話(2)④まとめ(1)⑤まとめ(2)	30	5コマ	7月2日(土)、9月10日(土)、コマ未定	1コース 2,500円
基礎編② (経営・マーケティング戦略)	【D-1】経営戦略	①経営戦略入門(3C分析、SWOT分析など)②競争戦略と差別化戦略③地域ビジネスのための戦略立案④事例に学ぶ実践的経営戦略(1)⑤事例に学ぶ実践的経営戦略(2)	30	各5コマ	8月7日(日)、8月8日(月)、8月19日(金)、8月20日(土)	1科目 2,500円
	【D-2】マーケティング戦略	①マーケティング戦略(基礎)②マーケティング戦略(グループワークによる演習)③サービス・マーケティング④事例に学ぶマーケティング戦略(1)⑤事例に学ぶマーケティング戦略(2)	30		7月4日(月)、7月5日(火)、7月11日(月)、7月14日(木)、7月19日(火)	1コース (15コマ) 5,000円
	【D-3】商品・デザイン戦略	①デザインのカ②伝わるデザイン③あなたにもできる！売れるPOP制作講座④お客様目線☆商品づくりのヒント⑤小売業のマーケティングと商品戦略	30		8月24日(水)、8月30日(火)、9月15日(木)、9月21日(水)、9月29日(木)、10月1日(土)	
基礎編③ (マネジメント)	【E-1】事業管理	①プロジェクトマネジメントの基礎(1)②プロジェクトマネジメントの基礎(2)③事例に学ぶプロジェクトマネジメント④ファシリテーション(会議運営)(1)⑤ファシリテーション(会議運営)(2)	30	各5コマ	8月26日(金)、8月27日(土)、9月11日(日)、9月12日(月)、9月16日(金)、9月17日(土)	1科目 2,500円
	【E-2】人材・組織管理	①経営組織論②リーダーシップと動機づけ③組織マネジメントと人材育成④人事・労務管理⑤「おもてなし経営企業」に学ぶ人づくり、職場づくり	30		9月23日(金)、9月25日(日)、10月14日(金)、10月15日(土)、10月17日(月)	1コース (15コマ) 5,000円
	【E-3】リスク管理	①リスクマネジメントの基礎②企業のリスクファイナンス③情報管理リスクのマネジメント④知的財産管理(1)⑤知的財産管理(2)	30		10月13日(木)、10月19日(水)、10月27日(木)、11月4日(金)、11月5日(土)	
基礎編④ (財務戦略)	【F-1】会計実務と管理会計	①簿記と財務諸表②会計情報に基づく事業計画③費用管理と経営戦略④ビジネスゲーム(1)⑤ビジネスゲーム(2)	30	各5コマ	9月24日(土)、9月27日(火)、10月4日(火)、10月9日(日)、10月11日(火)	1科目 2,500円
	【F-2】税務会計	①②③会計実践(個人事業)(1)(2)(3)④確定申告における留意点⑤事業計画や経営計画の考え方	30		10月4日(火)、10月10日(月)、10月11日(火)、10月18日(火)、10月24日(月)、11月2日(水)	1コース (15コマ) 5,000円
	【F-3】財務戦略	①財務諸表の理解と財務分析の基礎②経営効率化のための財務分析③キャッシュ・フロー分析④財務分析実践(飲食店)⑤財務分析実践(製造業)	30		11月24日(木)、11月26日(土)、12月1日(木)、12月3日(土)	

※ 講義の詳細は →【土佐MBA】で検索してください。

行事予定

- 5月 30日(月) (一社)高知県木材協会総会
〃 高知県木材産業協同組合連合会総会
〃 高知県木材産業政治連盟総会
- 6月 6日(月) 四国地区土佐材パートナー意見交換会(高松)
9日(木) 高知県森林組合連合会意見交換会
10日(金) 高知県木材市場連絡協議会
11日(土) 高知県森林組合連合会事務所ビル(CLT建築)完成見学会
22日(水) 東京中央木材市場 第3回優良高知土佐材展
- 7月 6日(水) 関西地区土佐材パートナー意見交換会・大阪商談会
21日(木) 関東地区土佐材パートナー意見交換会・横浜商談会
27日(水) 扇木材第6回土佐材まつり(福岡)

次世代へつなぐウッドファースト社会目指して

木を育て～木に親しみ～そして木を活かす



一般社団法人高知県木材協会

〒780-0801 高知市小倉町2番8号

TEL:088-883-6721 FAX:088-884-1697

<http://www.k-kenmoku.com>